



MAXIMILIAN
p r o m o t i o n

PRODUCT PLACEMENT

PRODUCT PLACEMENT



Продакт плейсмент - размещение определенной торговой марки или самого товара/услуги в кинофильме, телевизионном фильме или телевизионной программе.

пример фильма «Остров» 2005 г.

<http://www.youtube.com/watch?v=zeVQwomlgjs>

PRODUCT PLACEMENT



Внедрение продукта в художественное произведение должно быть максимально естественным, жизненным и адекватным в данной ситуации. Персонажи не могут произносить рекламные фразы, если этого не подразумевает контекст сцены (шутка, обращение к рекламе, и т.д.).

С художественной (кинематографической) точки зрения, участие продукта нестандартным образом – эффективнее по восприятию зрителями, т.к. они готовы и настроены на принятие неожиданности, мало того, они её жаждут и разочаровываются, столкнувшись с «прямыми рекламными роликами» внутри сюжета.



ВИДЫ ИНТЕГРАЦИИ

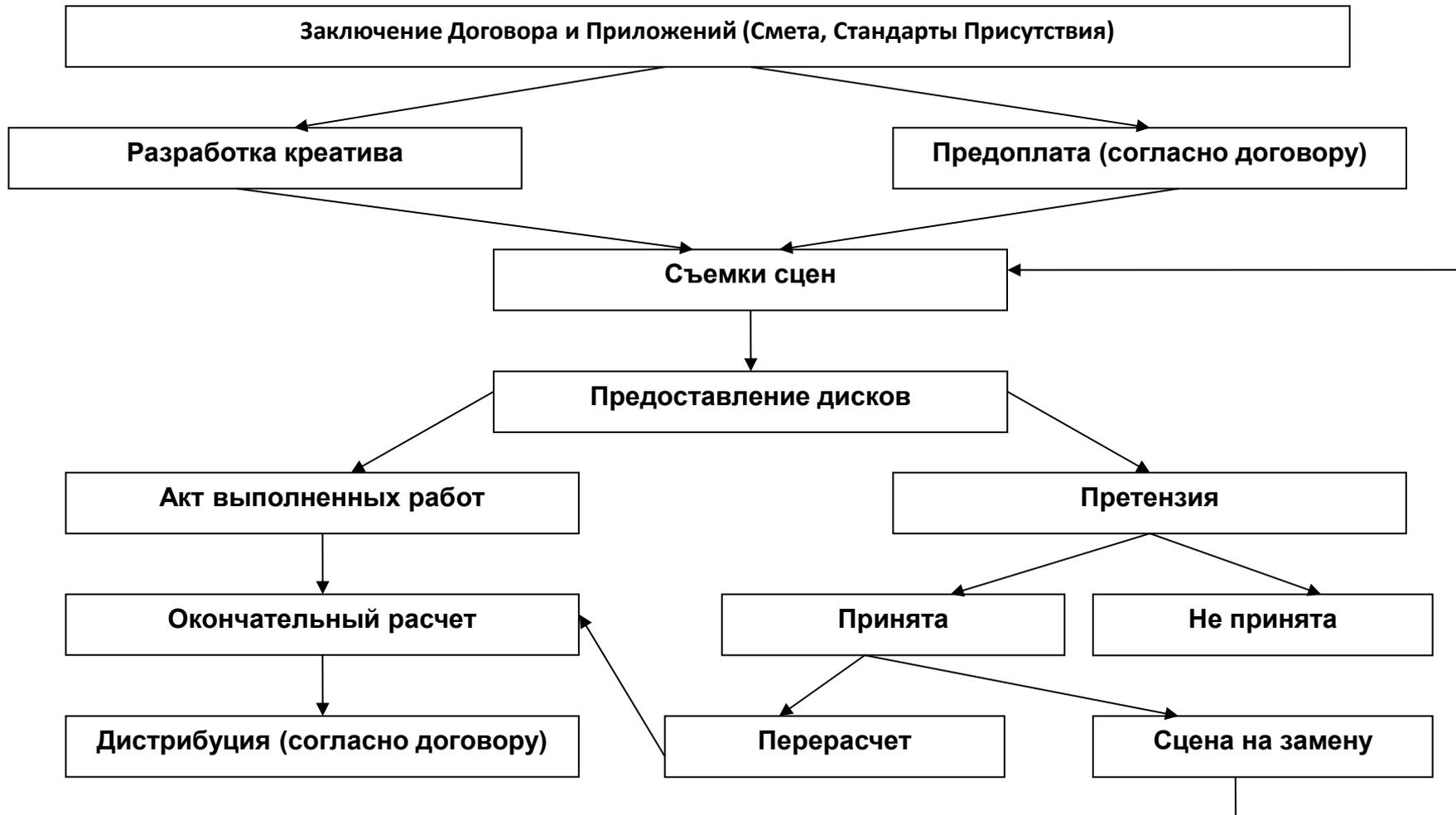


<p><u>Демонстрация продукта (простой показ на среднем плане):</u> товара, бизнеса, компании, торговой марки, логотипа, места.</p>	
<p><u>Использование продукта/употребление</u> товара, услуги, торговой марки, логотипа, места без комментариев о продукте.</p>	
<p><u>Использование продукта/употребление</u> товара, услуги, торговой марки, логотипа, места с положительными эмоциями по отношению к продукту.</p>	
<p><u>Вербализация бренда:</u> Упоминание названия торговой марки без комментариев и без показа продукта.</p>	
<p><u>Специально созданная сцена с присутствием продукта.</u> Вербализация бренда с комментариями /эмоциями/ и показом продукта.</p>	
<p><u>Специально адаптированная серия</u> Сюжетная линия из нескольких сцен.</p>	

АЛГОРИТМ РАБОТЫ (1)



АЛГОРИТМ РАБОТЫ (2)



ПРОЕКТЫ и ДИСТРИБУЦИЯ



- **Maximilian Promotion** является компанией, которая продвигает кино-, видеопродукты продакшн-студии «Чудеса-фильм», в её базе в процессе создания 1-2 проекта в месяц. Это означает, что уже сегодня можно интегрировать product placement любого бренда; также имеется более 100 собственных разработанных художественных сценария, готовых к пре-продакшн.
- Дистрибуция, то есть «распространение» художественного продукта собственное: это кинопоказы в арт-клубах и опэн-эйры Киева, Одессы, Харькова, Львова, Донецка, Запорожья, Ужгорода, Херсона и Днепропетровска – общая аудитория в год – **15 000 человек**; показ на кинофестивалях «Молодость», Киевский Международный, Одесский Международный и других в Украине и СНГ – общая аудитория в год около **4 000 000 человек**; на региональных и центральных телеканалах в телепередачах, посвященных кино – **аудитория просмотра зависит от телеканала и времени суток показа**; продвижение в русскоязычном интернете через facebook.com, vk.com, youtube.com, vimeo.com, rutube.ru, а также частные посещаемые блоги – **аудитория зависит от релевантности и таргетинга темы фильма в поисковых системах**

НАШИ КООРДИНАТЫ



Контактные данные:

Максимилиан Уразов

Моб. +38 (098) 5345853

E-news@ukr.net

Skype: maximilian_true

http://vkontakte.ru/maximilian_promotion